Diet & Beauty

2011 No.103 7 JULY

美容・健康の総合情報紙

ヘアケアニーズとらえ、売上2割増

薬剤ブランド数、ホームケア指導が武器

東京・池袋 arrows 本店

特集 アンチエイジング 7ページ

Topix

月間 Diet＆Beauty 2011年 7月号にて

（発行：UBMメディア株式会社）

ラボプラス「ARGプラス」が紹介されました。

シワ専用美容液「ARGプラス」が好評

㈱シー・ビー・エス（札幌市白石区、011-867-7277）は昨年11月からエステティックサロン専売品の化粧品ブランド「LABO+（ラボプラス）」をリニューアルして販売している。

「LABO+」は基礎化粧品と美容液からなるブランドで今回は美容液シリーズの4品をリニューアル。

ニキビ・毛穴に「ACクリア」、シワに「ARGプラス」、シミ・くすみに「ホワイトニングCエッセンス」、潤い、ハリに「マイクロコラーGエッセンス」など目的別にし、エステサロンに通うお客様が、改善する為に何を選んだら良いか分かり易くした。

また効果は維持したまま、長く続けやすい価格となるようにコストも極限まで削減したという。

現在、シリーズ中で一番の人気商品がシワ専用美容液「ARGプラス」

ARGプラス

（17ml/7,800円）。「塗るボトックス」といわれるアルジルリンや「蛇の毒」様成分のシンエイク、ヒアルロン酸などのハリを与える成分を配合しており、主に目元・口元などシワの気になる部分にポイント使いできる。高いリピート率を誇ってきたシリーズだが、リニューアルした美容液を試したモニターからは「目元にピンとしたハリを感じた。上がっている感じがしました」など好評。